報道関係各位

【事後レポート】

2023年2月

ランドセル国内製造販売本数No.1ブランド※フィットちゃん 2024年度ご入学者さま向けモデル発表会を開催

機能性と軽さを両立した新形状ランドセル「ゼロランド」を公開

31歳社長が通学カバンの“今”と“これから”を語る

ランドセル国内製造販売本数No.1ブランド※「フィットちゃん」を製造・販売するランドセルメーカーの株式会社ハシモト（富山市北新町1丁目2番25号、代表取締役 橋本昌樹）は、2024年度ご入学者さま向けモデル（以下、2024年度モデル）フィットちゃんランドセルのラインナップと新CMを披露する発表会を2月7日（火）に開催いたしました。

※「フィットちゃん」は株式会社ハシモトが商標権及び背負いベルト取り付け具に関する特許権を持ち、複数社で製造販売するランドセルブランドです。
［調査対象期間］2022年1月～12月　［調査範囲］メーカーに限る　［調査機関］株式会社東京商工リサーチ

フィットちゃん公式ホームページ：https://www.fit-chan.com/

◆ ハシモトグループの歴史、昨今のランドセルマーケットについて

はじめに、株式会社ハシモト マーケティングマネージャーの吉田和加代が、ハシモトグループの歴史や「フィットちゃん」について、ランドセル・通学カバン市場の現状についてプレゼンしました。

昨今はナイロン製の通学カバンも出てくるなど、それぞれ強みを活かした独自性のある商品を打ち出しているなか、ハシモトグループの調査によると全体の9割以上はランドセルを購入しているということを説明。軽さだけではなく、機能性、耐久性や保証など総合的に考慮した上で、ランドセルが選ばれているのではないかと説明しました。

調査やショールームでの接客から、ランドセル・通学カバンに対するニーズの多様化を実感しているハシモトグループは、より多くのお客さまのニーズに応えられるランドセルメーカーでありたいと語りました。

【本件に関するお問い合わせ先】
PR事務局（ハシモトグループ内） pr@hashimoto-web.jp / 076-441-4447（橋本明彩代）

◆　フィットちゃんの「全方位戦略」について 代表取締役社長 橋本昌樹からプレゼン

次に、2021年11月に代表取締役社長に就任した橋本昌樹が、フィットちゃんのものづくりへの想いや事業戦略についてプレゼンしました。まずフィットちゃんランドセルの商品開発は、「子どもたちに喜ばれる」ことを大事にしていると説明。自身含め多くの社員が実際にショールームに立ち、そこで把握するお客さまのリアルな声を研究開発チームによって形にする。現場主義を徹底し、１年中研究開発を重ねるなど「フィットちゃん」は“技術力No.1のブランド”を自負していると表明しました。
「重さ」が注目されやすいランドセルですが、「ランドセルは中身以上には軽くできない」事実を踏まえ、本体自体の軽量化を図りつつも、より軽く感じる機能開発にも注力していると話しました。
フィットちゃん史上最軽量（940g～）かつ高機能な「ゼロランド」をはじめ、「ルーモ」「ストリートファイン」、既存ラインの軽量モデル、大容量ワイドモデルなど2024年度モデルについて紹介しました。
また、フィットちゃんは特定の分野に特化するのではなく、お客様それぞれの多様なニーズに高いクオリティで応えていくことを大切にし、「全方位戦略」を軸にランドセルづくりに向き合いたいと語りました。
そして、フィットちゃんとして創業以来変わらないことは「子どもたちに喜ばれる」ことが根本にある考え方であり、今年から「こどもがうれしい。それが、いちばんうれしい。」という新たなステートメントを設定。子どもが嬉しいもの、それは親御さんも、私たちも、社会にとっても、一番嬉しいという考えのもと設定したと説明。最後に、子どもの好奇心を育てる「心を耕すプロジェクト」や開発の裏側を発信する「通学カバンを科学する」note等、SNSでの発信について紹介し、プレゼンを締めくくりました。

◆　新CMに登場する3名によるトークセッション

マーケティングマネージャー、社長からのプレゼン終了後は3月4日から放送開始予定の新CMを初披露。
その後、CMに登場する嶺岸煌桜さん、竹野谷咲さん、加藤柚凪さんのトークセッションにて、それぞれがフィットちゃんランドセルのおすすめモデルについてプレゼンをしました。嶺岸さんは「ストリートファイン」について、「２色楽しめるのが嬉しい。肩にフィットして動きやすい」と説明し、加藤さんは「ゼロランド」について、「デザインが特別感があってかわいい」と紹介しました。また、「最近楽しみにしていること」の質問では、バレンタインの話題になり、竹野谷さんは「乗馬仲間とチョコを交換するのが楽しみ」と話しました。

◆　実際にランドセルの機能を体感する体験会も

会場には2024年度のラインナップが陳列され、お越しいただいた皆様には実際に新モデルの一部を見ていただきました。発表会終了後は、メディアの皆さんに重さや機能の異なるランドセルを背負っていただき、実際に使いやすさを体感いただく体験会を実施いたしました。

【本件に関するお問い合わせ先】
PR事務局（ハシモトグループ内） pr@hashimoto-web.jp / 076-441-4447（橋本明彩代）

フィットちゃんランドセル 2024年度新登場のシリーズ

（一部抜粋）

■「ゼロランド」

・ゼロランド 安ピカッ ／楽ッション

【価格】¥60,000（税込¥66,000）
【カラー展開】8色

・ゼロランド 安ピカッ

【価格】¥55,000（税込¥60,500）
【カラー展開】5色

商品ページはこちら

高機能と軽さの両立を追求したフィットちゃん史上最軽量（940g～）モデル。もっと軽いものをというお客様の声に応えた新形状のランドセルです。

■「ルーモ」

・ルーモ 楽ッション

【価格】¥67,500（税込¥75,240）
【カラー展開】4色

商品ページはこちら

人気のスモーキーカラーを使用したジェンダーフリーなデザイン。アンティーク調の金具を使用するなど、細部までこだわっています。人気機能の「楽ッション」も搭載。

■「ストリートファイン」

・ストリートファイン 安ピカッ ／楽ッション

【価格】¥63,500（税込¥69,850）
【カラー展開】7色

商品ページはこちら

黒地にアクセントカラーの組み合わせがかっこいい個性派ランドセル。お子さまからのかっこいいピンク、オレンジが欲しいという声に応えました。人気機能の「安ピカッ」「楽ッション」も搭載。

多様なニーズに応え、さらにバージョンアップ

■ 人気シリーズの「軽量タイプ」を多数追加

「シュシュ・フローラ®」「ルル・フラワー」「フィットちゃんベーシック」など人気モデルに、通常タイプから100g前後軽くなった「軽量タイプ」が仲間入り。前ポケット薄型仕様などにより、さらなる軽量化に成功しました。

■メインポケットの容量を更にアップした「ワイドモデル」追加

人気モデルに、メインポケットの奥行きが1.5cm広がったワイドタイプが登場。コロナ禍によるオンライン授業、デジタル教材を用いた自宅学習の展開により、タブレットなど電子端末や水筒等の荷物増による、もっと大容量のものをという声に対応しました。

フィットちゃんランドセルの特徴

フィットちゃんランドセルは、“こどもがうれしい。それが、いちばんうれしい。”をコンセプトに、企画・製造しています。背負いやすく、軽く感じること、6年間安心して使える丈夫さや耐久性、親御様も安心の安全性、さらに豊富なデザインやカラーなど、お子様に喜ばれるランドセルを追求しています。
また、お子様自身が最終決定者となることが主流になっているランドセル選びにおいて、2017年より「フィットちゃんランドセル出張展示会」を全国で展開し、フィットちゃんランドセルに直接触れてもらうとともに、ランドセル選びをイベント化することで、親子また祖父母との思い出にすることにも取り組んでいます。
機能性と安全性を追求するランドセル、そして思い出に残るランドセル選びの取り組みが好評を頂き、
「フィットちゃん」は今年もランドセル国内製造販売本数でNo.1※ブランドになりました。

※「フィットちゃん」は株式会社ハシモトが商標権及び背負いベルト取り付け具に関する特許権を持ち、
複数社で製造販売するランドセルブランドです。
［調査対象期間］2022年1月～12月　［調査範囲］メーカーに限る　［調査機関］株式会社東京商エリサーチ

フィットちゃんランドセル　新作ランドセル、出張展示会のご案内

フィットちゃんの新作ランドセル情報・SNSは下記からご覧ください。

- **フィットちゃん新作ランドセル情報：** https://www.fit-chan.com/
- **全国出張展示会のスケジュール確認・ご予約：**https://www.fit-chan.com/showroom_travel/
- **カタログ請求：**https://www.fit-chan.com/catalog/
- **公式インスタグラム：**https://www.instagram.com/fitchan_randoseru/
- **公式note：** https://note.com/fit_chan/

【本件に関するお問い合わせ先】
PR事務局（ハシモトグループ内） pr@hashimoto-web.jp / 076-441-4447（橋本明彩代）