

背負えるサーティワン、人気フレーバーがランドセルに サーティワンアイスクリーム×フィットちゃん 3.31プレゼントキャンペーン開催

ランドセル国内製造販売本数No.1ブランド※「フィットちゃん」を製造・販売するランドセルメーカーの株式会社ハシモト（富山市北新町1丁目2番25号、代表取締役 橋本昌樹）は、イトーヨーカドー系列の量販店とイトーヨーカドーオンラインショップにて、サーティワンアイスクリームとコラボしたフィットちゃんランドセルを販売しています。お客様への感謝の気持ちを込めて、フィットちゃんランドセルでは、「サーティワン（31）」にちなみ、本日3月31日からサーティワンアイスクリームギフト券のプレゼントキャンペーンを開催いたします。

※「フィットちゃん」は株式会社ハシモトが商標権及び背負いベルト取り付け具に関する特許権を持ち、複数社で製造販売するランドセルブランドです。
【調査対象期間】2022年1月～12月 【調査範囲】メーカーに限る 【調査機関】株式会社東京商工リサーチ

フィットちゃん公式ホームページ：<https://www.fit-chan.com/>

サーティワンアイスクリーム コラボモデルについて：<https://iyec.itoyokado.co.jp/front/category/31430/>



サーティワンアイスクリームコラボモデルの特徴

- ✓ 思わずアイスが食べたくなる、実際の人気フレーバーをイメージした全9色のラインナップ
- ✓ 各色それぞれのランドセルカバーつき。クリアとデザイン地のリバーシブルで気分によってチェンジ可能
- ✓ 内張りにはサーティワンアイスクリームのオリジナルプリント生地を使用
- ✓ 側面にアイスクリームの刺繍つき！

フィットちゃんランドセルは、“こどもがうれしい。それが、いちばんうれしい。”をコンセプトに、企画・製造しています。なかでも、子どもたちにも大人気のサーティワンアイスクリームとコラボしたランドセルは「背負うだけで学校に行くのが楽しくなる」「カラフルで美味しそうなデザインがかわいい」など、毎年大好評の声をいただいております。

この度、お客様への感謝の気持ちを込めて、フィットちゃんランドセルでは、「サーティワン（31）」にちなみ3月31日からTwitterにてプレゼントキャンペーンを開始します。

サーティワンアイスクリームとのコラボシリーズは、人気フレーバーをイメージした全9色のラインナップを展開しており、思わずアイスが食べたくなるランドセルになっています。好きなアイスの名前がついたランドセルを背負えば、きっと登下校の時間ももっと楽しくなるはず。フィットちゃんランドセルならではの機能も備え、使いやすさとデザイン性を両立しています。ぜひ、お店でアイスを選ぶようにランドセルをチェックみてください。イトーヨーカドー系列の量販店とオンラインショップで販売しています。

全9色のラインナップ

実際のフレーバーをイメージした全部で9色のラインナップ。それぞれのカラーにオリジナルの着せ替えカバーもついています。裏地と刺繍もサーティーワンアイスクリーム仕様で、ディテールにもこだわりました。

・ポッピングシャワー (パールエメラルド)



・ストロベリーチーズケーキ (ホットピンク) ・ソーダフロート (パールミントグリーン)



・ラブポーションサーティーワン (ラベンダー) ・チョコレートミント (パールサックス)



・バナナアンドストロベリー (パールピンク) ・ベリーベリーストロベリー (チェリー)



・キャラメルリボン (キャメル) ・クッキーアンドクリーム (ベージュ)



・各色オリジナルの着せ替えカバー付き



フィットちゃんランドセルの機能はそのまま

①フィットちゃん背カン

肩ベルトを25度立ち上げることで、カバン本体とお子様の背中との接触面積が10%アップ。自然な姿勢を保ち、肩への負担が約50%に軽減されて、軽く感じることができます。

肩ベルトが左右別々にスライドする構造なので、体が大きくなっても背負いやすさが変わりません。



②安ピカッ

ランドセルのふちや鉤に配置された反射材は、明るい昼間はデザインに溶け込み、雨の日や暗い夜道では車のライトでピカッと光ってお子様の存在を知らせます。



プレゼントキャンペーン 概要

- ・期間：2023年3月31日（金）～4月14日（金）
 - ・応募方法：フィットちゃん公式Twitterアカウントのフォロー＆該当ツイートのリツイート
 - ・プレゼント内容：サーティーワンアイスクリーム デジタルギフト券（1,000円×10名様）
- ※詳細はフィットちゃん公式Twitterアカウント（@fitchan_jp）をご確認ください。

フィットちゃんランドセルの特徴

フィットちゃんランドセルは、“こどもがうれしい。それが、いちばんうれしい。”をコンセプトに、企画・製造しています。背負いやすく、軽く感じること、6年間安心して使える丈夫さや耐久性、親御様も安心の安全性、さらに豊富なデザインやカラーなど、お子様に喜ばれるランドセルを追求しています。

2022年12月より、再生可能エネルギー電源由来の電気でランドセルを製造し、子どもたちが歩む未来を守るために、環境に優しいものづくりに取り組んでいます。

また、お子様自身が最終決定者となることが主流になっているランドセル選びにおいて、2017年より「フィットちゃんランドセル出張展示会」を全国で展開し、フィットちゃんランドセルに直接触れてもらうとともに、ランドセル選びをイベント化することで、親子また祖父母との思い出にすることにも取り組んでいます。

機能性と安全性を追求するランドセル、そして思い出に残るランドセル選びの取り組みが好評を頂き、「フィットちゃん」は今年もランドセル国内製造販売本数でNo.1※ブランドになりました。

※「フィットちゃん」は株式会社ハシモトが商標権及び背負いベルト取り付け具に関する特許権を持ち、複数社で製造販売するランドセルブランドです。

【調査対象期間】 2022年1月～12月 【調査範囲】 メーカーに限る 【調査機関】 株式会社東京商工リサーチ

【本件に関するお問い合わせ先】

PR事務局（ハシモトグループ内） pr@hashimoto-web.jp / 076-441-4447（橋本）