

## 小学生も日傘が必須！？フィットちゃん公式サイトで2ヶ月前比売上が4倍の子ども用晴雨兼用日傘 最新の販売情報を発表

夕焼けデザインの入った新カラー「トワイライトパープル」も新発売！

ランドセル国内製造販売本数No.1ブランド※「フィットちゃん」を製造・販売するランドセルメーカーの株式会社ハシモト（富山市北新町1丁目2番25号、代表取締役 橋本昌樹）は、フィットちゃんランドセル公式サイト・ショールームにて、小学生の夏の暑さ対策として子ども用晴雨兼用日傘を販売しております。

7月に入り、多くの方から日傘のご注文をいただいていることから、現在までの販売の最新情報を発表いたします。



日傘は子どもを熱中症・日焼けから守る必需品に

近年、夏の暑さは過酷になってきています。夏の暑さ対策は、小学生にとっても毎年の課題となりつつあります。

フィットちゃんランドセルでは、2024年4月より子ども用晴雨兼用日傘を販売開始いたしました。直近の売れ行きを集計（2024年4月15日～2024年7月17日まで）したカラーランキングと動向を発表いたします。

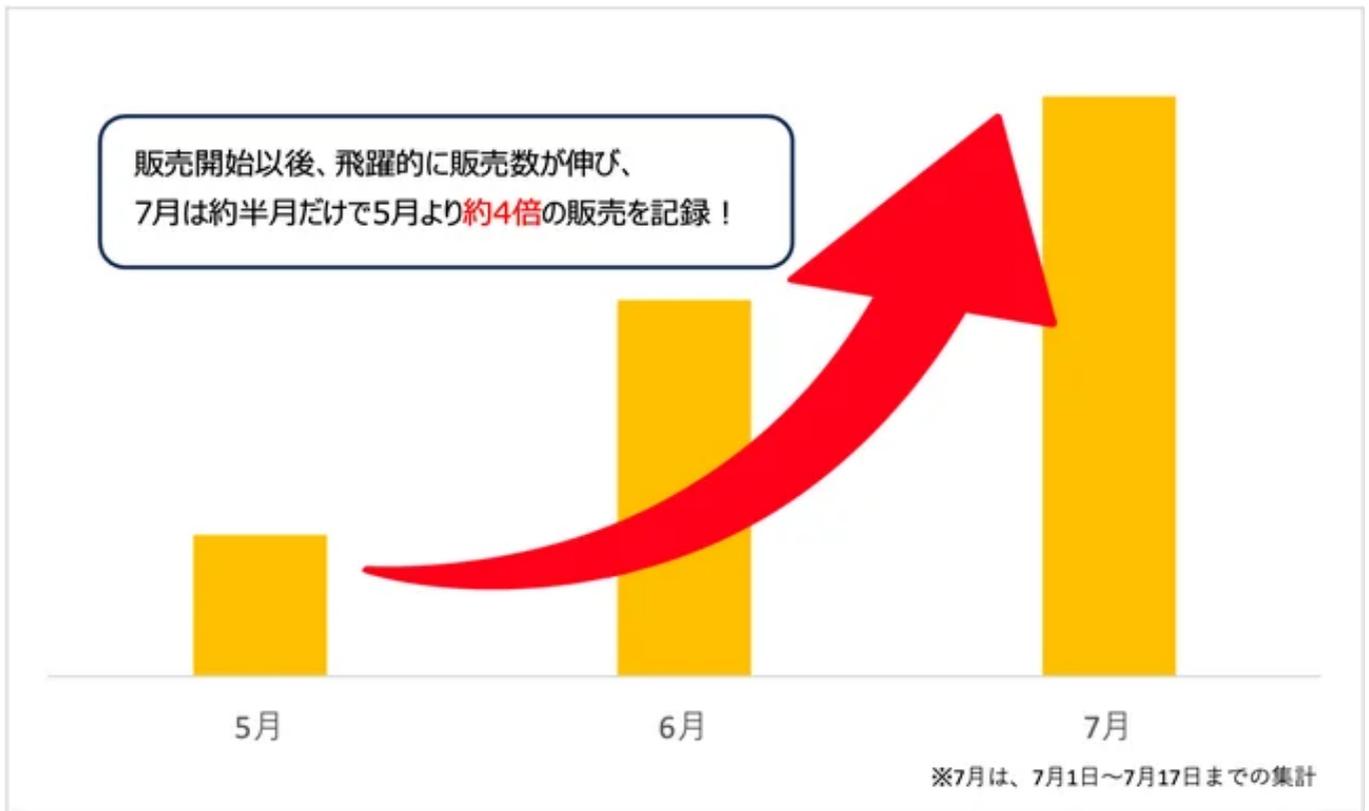
## 子ども用晴雨兼用日傘の人気カラーランキング（全7色）

順位	カラー	割合
1	グッドナイトパープル	26.7%
2	モーメントピンク	20.0%
3	ノスタルジックサックス	16.7%

フィットちゃんランドセルで販売している子ども用晴雨兼用日傘は、無地の「イエロー」「サックス」「ピンク」「ネイビー」と、ノスタルジックなデザインが入った「グッドナイトパープル」「モーメントピンク」「ノスタルジックサックス」の全7色を展開しています。

現時点では、無地のものよりデザインが入った子ども用晴雨兼用日傘の方が人気の傾向にあり、かわいい日傘で通学時も楽しく使いたいという傾向があるようです。

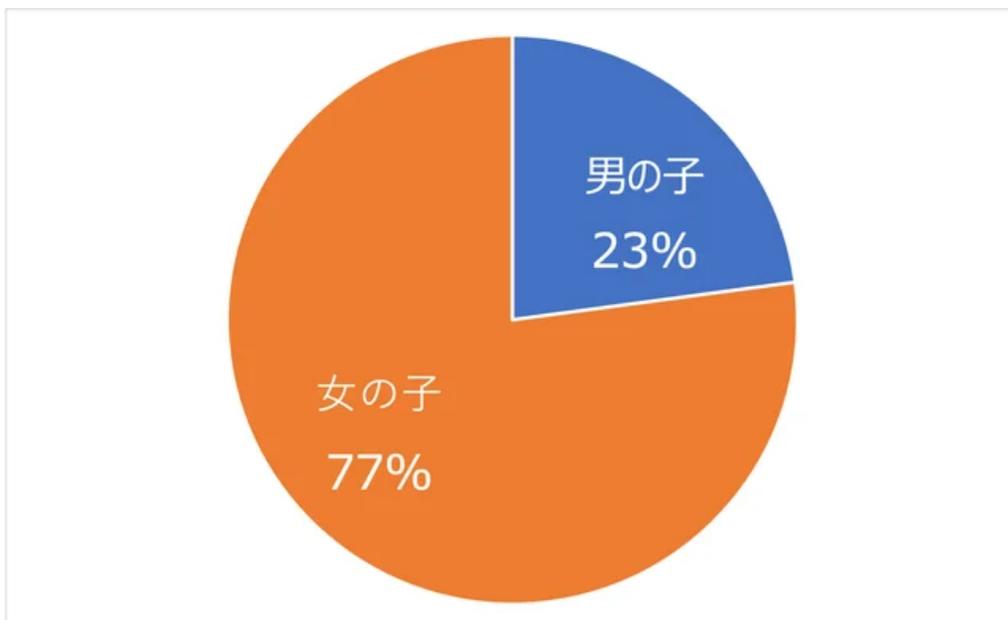
## 子ども用晴雨兼用日傘の月毎の販売推移



※フィットちゃんランドセル公式サイトでの販売本数

2024年4月より販売開始した子ども用晴雨兼用日傘は、入学式のタイミングの4月で一旦ピークを迎えた後、徐々に今年の猛暑の情報などにより、6月以降販売本数が飛躍的に伸びています。7月は、半月のみの集計ですが、5月単月の販売本数比ですでに4倍以上の販売を記録しており、親御さまがお子さまの日焼けや熱中症に対して、心配していることが伺えます。

## 子ども用晴雨兼用日傘を購入したお子さまの性別の割合



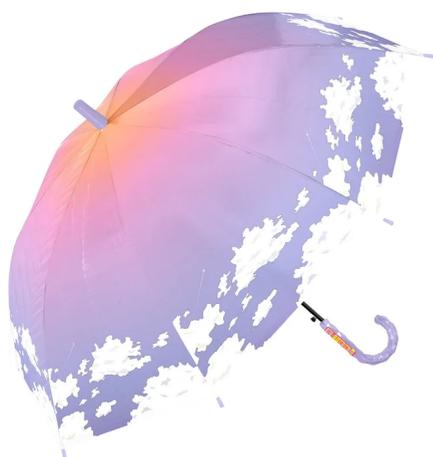
※フィットちゃんランドセル公式サイトで購入した方へのアンケート結果より

子ども用晴雨兼用日傘は、女の子に人気の傾向はありますが、男の子の購入者も23%となり、今や日傘は年齢・性別関係なく使われる傾向になりつつあります。フィットちゃんランドセルで扱っている子ども用日傘は「晴雨兼用」のため、天候に左右されず使っていただけることから、状況も気にせず使っていただける設計となっています。

## 夕焼けのグラデーションと空をイメージした追加カラー「トワイライトパープル」新発売

フィットちゃんランドセルでは、7月19日（金）より追加カラーの「トワイライトパープル」を新発売いたします。

この「トワイライトパープル」は、既存のノスタルジックシティのデザインとは異なり、夕焼けと空をイメージしたデザインとなります。また、持ち手はパールカラーのダイヤカット仕様で握りやすさとかわいさを両立したデザインとなっています。



新色「トワイライトパープル」

### 商品概要

<商品名>子ども用晴雨兼用日傘

<サイズ>無地：50cm、55cm 柄あり：55cm

<カラー>全8色（無地イエロー、無地ピンク、無地サックス、無地ネイビー、グッドナイトパープル、モーメントピンク、ノスタルジックサックス、トワイライトパープル）

<価格>50cm：2,420円（税込） 55cm：2,530円（税込）

商品ページ：<https://shop.fit-chan.com/shop/r/umbrella/>



日傘としてだけでなく、雨の日でも使える晴雨兼用仕様



無地は全4色。フチには反射素材付き。



ノスタルジックシティデザインの「モーメントピンク」

フィットちゃんランドセルとは

フィットちゃんランドセルは、“こどもがうれしい。それが、いちばんうれしい。”をコンセプトに、企画・製造しています。背負いやすく、軽く感じること、6年間安心して使える丈夫さや耐久性、親御様も安心の安全性、さらに豊富なデザインやカラーなど、お子様に喜ばれるランドセルを追求しています。

全国11店舗のショールームでは、お子さまをはじめ、親御様やお祖父様・お祖母様も含めてみなさまで楽しくランドセル選びをしていただくことが可能です。もちろん、ランドセルに荷物を入れて背負い比べや、フィッティングの確認などもスタッフが丁寧にサポートいたします。

機能性と安全性を追求するランドセル、そして思い出に残るランドセル選びの取り組みが好評を頂き、「フィットちゃん」は今年もランドセル国内製造販売本数でNo.1※ブランドになりました。

※「フィットちゃん」は株式会社ハシモトが商標権及び背負いベルト取り付け具に関する特許権を持ち、複数社で製造販売するランドセルブランドです。

〔調査対象期間〕 2023年1月～12月   〔調査範囲〕 メーカーに限る   〔調査機関〕 株式会社東京商工リサーチ

## フィットちゃんランドセル 新作ランドセル・出張展示会のご案内

フィットちゃんの新作ランドセル情報・SNSは下記からご覧ください。

- ・フィットちゃん新作ランドセル情報：<https://www.fit-chan.com/>
- ・カタログ請求：<https://www.fit-chan.com/catalog/>
- ・公式インスタグラム：[https://www.instagram.com/fitchan\\_randoseru/](https://www.instagram.com/fitchan_randoseru/)
- ・公式note：[https://note.com/fit\\_chan/](https://note.com/fit_chan/)

## 会社概要

ハシモトグループ 株式会社ハシモト

代 表 者：代表取締役 橋本 昌樹

所 在 地：富山市北新町1丁目2番25号

企業サイト：<http://www.hashimoto-web.jp/>

事 業：ランドセル、学生カバン類、各種ビジネスバッグ製造・販売

---

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000021.000033125.html>

株式会社ハシモトのプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchr/p/company\\_id/33125](https://prtimes.jp/main/html/searchr/p/company_id/33125)

---

本件に関するお問合せ：PR事務局（ハシモトグループ内）

pr@hashimoto-web.jp / 076-441-4447（橋本・菅谷内）